

# 01

NÚMERO UNO  
ABRIL 2020  
[WWW.KARIBIA.ORG](http://WWW.KARIBIA.ORG)

# HABARI LA REVISTA DE KARIBIA

(NEWS, STORIES AND UPDATES FROM THE FIELD)



## ESTE NÚMERO

1. *Agradecimientos*
2. *Somos horizontales*
3. *Resumen de actividad*
4. *Connecting &...*
5. *KARIBIA ens redes*
6. *Manos amigas*

## 1. THANK YOU

No queríamos empezar el n° 1 de HABARI sin antes agradecer a todas aquellas personas que de una forma u otra nos habéis estado apoyando de múltiples maneras:

- Colaborando financieramente con donaciones o con aportaciones directas para los proyectos y para nuestros programas de apoyo a la comunidad local (PACL).

- Siguiéndonos en algunas de las redes sociales que hemos lanzado y siendo partícipes con vuestros comentarios y 'likes'.

- Asesorando y facilitándonos contactos para favorecer el crecimiento y la visibilidad de KARIBIA a través de innumerables reuniones que hemos tenido con algunos de vosotros durante estas últimas semanas, y... habéis sido muchos!

- Mostrando un interés en firme en querer realizar un voluntariado con nosotros en Kigoma (Tanzania) y que pronto podremos formalizar.

Nos sentimos muy contentos y agradecidos por todo ello, poder satisfacer vuestras expectativas para con nosotros, seguir generando confianza como ONG y crecer en número de seguidores, simpatizantes y colaboradores, siempre en pro de cumplir con nuestros objetivos, y en definitiva con nuestros beneficiarios.

## EDITORIAL

Ésta es la primera Newsletter después de 4 meses de andadura de KARIBIA. Con ella queremos explicar cómo fue el inicio, el por qué, dónde estamos y hacia dónde vamos.

Kigoma (Tanzania) ha sido el punto de partida para crear la ong KARIBIA, que en swahili significa 'estar cerca de', y de la toma de la decisión por el compromiso solidario y adquirido para estar con la población más desfavorecida y olvidada de Kigoma.

Y, ¿por qué la región de Kigoma en Tanzania?

Kigoma tiene una elevada tasa de pobreza, basándose su economía principalmente en la agricultura, y con actividades industriales y comerciales a muy pequeña escala.

Además, Kigoma, dada su ubicación fronteriza, alberga actualmente 3 campos de refugiados procedentes de República Democrática del Congo y de Burundi, Mientras que numerosos organismos internacionales y organizaciones, y el propio gobierno de Tanzania, se han unido para gestionar esta emergencia de refugiados, el apoyo a las comunidades locales de Kigoma es limitado, por no decir completamente olvidado.

KARIBIA pretende dar las herramientas necesarias para asegurar el empoderamiento de estas comunidades de Kigoma y así contribuir en alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de interrelacionar los sectores de educación, emprendimiento, seguridad alimentaria, y salud, como engranaje perfecto de implementación e impacto positivo.

Y así para lograr esta misión, ha sido preciso primero darnos visibilidad y difusión, darnos a conocer entre nuestros familiares, amigos, contactos, y comenzar la cadena del networking y del partenariado, a través de nuestra web y redes sociales; con ello hemos conseguido seguidores, donantes y voluntarios, todos comprometidos con la causa, sensibilizados y empatizados con las comunidades "olvidadas" de Kigoma, y que ya forman parte de esta (nuestra y conjunta) misión.

Además, ahora estamos ya en el camino hacia otras captaciones de fondos / Fundraising: convocatorias, subvenciones, micromecenazgo / crowdfunding,...

Con todo, esperamos poder apoyar a nuestras actuales contrapartes locales VCRO, KPCS, TUYFA y Ray of Love; implementar las actividades y proyectos de cooperación, y conseguir las metas marcadas.

KARIBIA: "estar cerca de" Kigoma, Tanzania, África.  
Porque pequeños pasos llevan a grandes logros.

## 2. SOMOS HORIZONTALES

"SOLUCIONES AFRICANAS PARA PROBLEMAS AFRICANOS"



¿Qué es la cooperación internacional?, nos vamos a Wikipedia y dice:

"Es la ayuda voluntaria de un donante o de un país (estado, gobierno local, ONG) a una población (beneficiaria) de otro. Esta población puede recibir la colaboración directamente o bien a través de su Estado, gobierno local o una ONG de la zona. (...) Sin embargo, en la actualidad, la definición de cooperación internacional es más amplia, porque responde al creciente desarrollo y complejidad de las relaciones internacionales. Es así, que conjuga la ayuda o apoyo al desarrollo con otros elementos como los de promoción comercial e intereses políticos y económicos."

Pero, y centrándonos en África, ¿cómo se realiza?, ¿se sigue perpetuando el colonialismo? Porque la propia definición en sí misma, puede generar duda sobre ello, así como sobre su eficacia, como su capacidad de generar los efectos deseados...

Leíamos hace unas semanas en El País-Planeta Futuro que "África ya no quiere que le enseñen a pescar" \*.

La complejidad de los problemas de África, así como su diversidad entre países, requiere de un enfoque colectivo y de cooperación basados en establecer colaboraciones y coordinación entre local e internacional, desde la perspectiva africana.

Es decir, se deben buscar "soluciones africanas para problemas africanos" como subraya Marleen Dekker, profesora de Desarrollo Inclusivo en el African Studies Centre en Países Bajos; o como leemos en el libro "Soluciones Africanas a Problemas Africanos: Evaluando la Capacidad de la Arquitectura Africana de Paz y Seguridad" de J.Cilliers y C.Ayangafac.

"Soluciones africanas para problemas africanos" evidencia la necesidad de la responsabilidad africana, de alcanzar su autonomía para desarrollarse, de fomentar sus capacidades y de impulsar el fortalecimiento institucional.

Las soluciones extranjeras pueden no ser viables en África, ya que son importadas o exigidas a los africanos. Por tanto, el protagonismo en la respuesta a los problemas que en África se acumulan debe ser de los propios africanos.

El concepto de "soluciones africanas para problemas africanos" es, pues, conveniente para hacer realidad el crecimiento africano.

El lema que KARIBIA persigue con "estar con" la población más desfavorecida de Kigoma en Tanzania, es apoyar iniciativas locales sean organismos, ONGs o/y comunidades tanzanas que trabajan sobre el terreno, que representan los intereses de su población, que son los realmente conocedores de su cultura, su burocracia, sus prioridades y necesidades; y son también las responsables de la ejecución directa de las actividades, crucial para construir las bases de una sociedad que gestione y asegure su propio desarrollo transversal y sostenible y, en definitiva, responsable de su futuro.

Y por ello KARIBIA aboga por la adecuación de la cooperación internacional (de la ayuda o apoyo al desarrollo) en África desde dentro del sistema africano, abordando procesos de desarrollo propios y horizontales, e implantando sus propios programas; a través de la colaboración en igualdad e intercambio de saberes y destrezas con contrapartes locales como la solución africana para combatir las carencias de su continente, paliar situaciones de privación y pobreza, enfrentarse a sus retos y desafíos; y de esta manera alcanzar cambios transformadores hacia el desarrollo, progreso y crecimiento de sus comunidades, en definitiva de sus países, de África.

\*"África ya no quiere que le enseñen a pescar"

el País-Planeta Futuro 17abril 2021:  
... el acceso, los requisitos, los formalismos, los sectores, las ideas, y la final adjudicación de la financiación de las entidades / ONGs están en manos occidentales...

... la supuesta armonía de partenariat o colaboración con contrapartes locales puede camuflar una sólida estructura de poder por parte del occidental...

... arraigadas jerarquías en las que el occidental se sitúa por encima del africano...

... el Norte Global ha de decir al resto del mundo cómo debe desarrollarse...

... teorías sobre desarrollo con perspectiva occidental con una actitud mesiánica como si fueran la verdad revelada...

COMPROMETIDOS

CON LOS ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)



**Definición:** "El ODS 17 (Objetivos de Desarrollo Sostenible) pretende fortalecer la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, intercambiando conocimientos, capacidades, tecnología y recursos para alcanzar la agenda global en todos los países, en especial en los países en desarrollo y promoviendo alianzas con el sector público-privado y la sociedad civil, para contribuir conjuntamente al desarrollo sostenible".

Nuestro objetivo con KARIBIA es seguir sensibilizando y ponernos a disposición del *partner* local y ser aliados para juntos transitar ese camino que nos lleve a lograr la consecución de los ODS en cada uno de nuestras acciones.

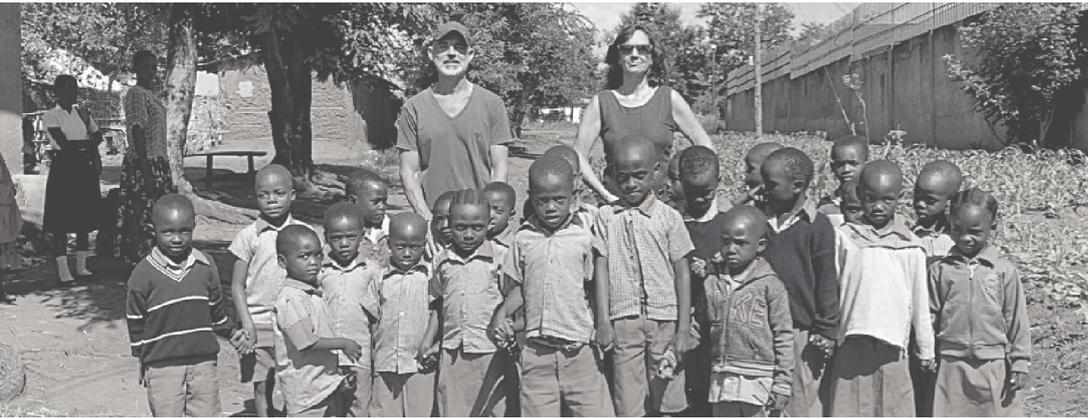
"Realizar proyectos de cooperación internacional conjuntamente con actores locales, para impulsar el crecimiento de los países en desarrollo."



# 3. RESUMEN DE ACTIVIDAD

De febrero a abril, a través del Programa de Apoyo a las Comunidades Locales (PACL), se ha conseguido:

- poner en marcha, después de un año sin actividad, el servicio comedor de la escolita VCRO, y se han servido más de **2.000** almuerzos
- distribuir hasta la fecha **6** nuevos uniformes a aquellos alumnos que no disponían de uno
- rehabilitar el cercado exterior y el "shelter" de la escuela, e instaladas mesas y bancos para que los niños puedan comer sentados y resguardados.
- entregar material lúdico y recreativo renovado para la práctica de deportes y juegos.



## VCRO NURSERY SCHOOL ACCESO A LA EDUCACIÓN Y NUTRICIÓN (RUSIMBI, KIGOMA)

En estos primeros meses, lo primero que realizamos junto con Samuel, el director de la ong tanzana VCRO (Vulnerable Children Relief Organization), nuestra contraparte, fue una reformulación de todo el proyecto para la construcción de una escuela para más de 120 niños de Preescolar y de refuerzo de Primaria, actualizando la información y ajustando los costes a la actualidad. El estallido del COVID había abierto un paréntesis de un año en los planes que todos teníamos con el proyecto y que había que corregir.

En África, acceso a educación es sinónimo, la mayoría de veces, a acceso a comida. De ahí que este binomio vaya siempre unido. Nosotros lo sabemos, y nos hemos dado cuenta que en la era COVID, ese binomio se ha acentuado más, y por ello el objetivo principal de construir una nueva escuela es que muchos más niños puedan beneficiarse de ello; cada día que pasa se hace más necesario.

Pero también sabemos que conseguir los casi 50.000€ que se necesitan no es algo que se pueda materializar fácilmente, y menos en estos tiempos complicados económicamente. Así que hasta que no contemos con los recursos necesarios para la construcción de la nueva escuela, podemos ir mejorando lo que ya hay, la pequeña aula existente, y ésto es lo que, gracias a vuestro apoyo, hemos podido hacer durante estos 3 primeros meses de vida de KARIBIA.

**40** niños de entre 3 a 6 años son los que atienden diariamente clase de Preescolar y almuerzo

**15** niños de entre 7 y 14 años reciben clases de refuerzo de Primaria por las tardes



Aspecto de la escuela con las mejoras en infraestructura realizadas



## LA MIEL

Para asegurar la sostenibilidad de nuestro primer proyecto, es decir, cubrir los costos anuales de mantenimiento, operación y servicios de la futura Guardería VCRO, se prevé la implementación de una actividad comercial para el procesamiento y comercialización de miel ecológica.

En estos primeros meses hemos asesorado y trabajado conjuntamente con nuestra contraparte la ong VCRO en la elaboración del *Business Plan* y análisis de viabilidad del negocio.

También hemos visitado a los apicultores de la región de donde procede la miel ecológica pura para su procesamiento, y se ha adecuado un local en la ciudad para llevar la actividad.

Y es que apoyando el emprendimiento local contribuimos al empoderamiento y crecimiento económico de la comunidad.



# CENTRO KABANGA

## HABITABILIDAD, NUTRICIÓN, SANEAMIENTO, Y CALIDAD DE VIDA, (KABANGA, KASULU)



“Mejora de las condiciones de vida de niños y jóvenes con discapacidad, y con albinismo del KPCS de Kabanga en Kasulu (Kigoma, Tanzania)” es nuestro segundo proyecto que a su vez se divide en 4 intervenciones diferenciadas.

El Centro KPCS (Kabanga Protectorate Center and School) situado en la aldea de Kabanga, distrito de Kasulu en Kigoma, es una escuela residencial pública que actualmente alberga a niños y jóvenes con discapacidades, y con albinismo.

Debido a la escasez de recursos propios, el centro presenta grandes deficiencias en infraestructuras y servicios, que hace que la calidad de vida se haya convertido en un serio problema de salud e higiene para todos; condición que provocó la voz de alarma de las autoridades locales de Kabanga, pidiendo colaboración a KARIBIA para una intervención que consta de 4 PROYECTOS independientes, con el objetivo de asegurar un mejor bienestar y confort de los niños y jóvenes con discapacidad y con albinismo del centro; y en consecuencia ofrecerles una mayor atención integral, dignidad, equidad, integración social y autoconfianza.

Desde que KARIBIA empezó a gestarse, hemos realizado 2 visitas al centro para centrar nuestra colaboración, volver a identificar la pertinencia de las actuaciones previstas, reuniéndonos con los responsables del centro.

# 126

son los niños y jóvenes que viven  
todo el año en el Centro Kabanga



El nuevo dormitorio construido y que mejoraría las condiciones actuales de confort, seguridad e higiene está por terminar y equipar



# LOS NIÑOS EN CIFRAS DEL CENTRO KABANGA

- 52 con discapacidad auditiva
- 21 con discapacidad física
- 19 con discapacidad visual
- 11 con discapacidad intelectual
- 23 albinos



## LAS 4 INTERVENCIONES

Mejorar la habitabilidad del nuevo dormitorio para **80** niños con todos los elementos necesarios para su bienestar y confort (camas, colchones, textil hogar, almacenaje, etc.):  
Presupuesto: 16.448€

Mejorar la seguridad de la cocina en salubridad, higiene y combustión respetuosa con el medio ambiente con la instalación y equipación de una nueva cocina de combustión con pellets:  
Presupuesto: 5.428€

Mejorar el acceso a agua y saneamiento con la reforma de los actuales aseos de los dormitorios:  
Presupuesto: 2.259€

Mejorar la calidad de la alimentación con un huerto de aprovisionamiento actualizado y equipado:  
Presupuesto: 3.188€

## TIMUYETU DESARROLLO Y DEPORTE (KAMALA, KIGOMA)



TUYFA (Timuyetu United Youth Football Academy), es un proyecto local que Samir y su hermano Sadali, dos hermanos futbolistas, ponen en marcha para proveer a su comunidad con una escuela de fútbol base y un equipo estable, con el fin de poder dar solución a la falta de acceso a actividades deportivas de calidad y detectar y promover el talento entre los niños de Kamala, con la idea de combinar desarrollo social y fútbol. Desde el momento que conocimos el proyecto de los 2 hermanos, nuestros primeros pasos han ido dirigidos a trabajar en su identificación, formulación y presupuesto, así como en la producción de material audiovisual para su visibilidad en redes, incorporando el proyecto en nuestra página web para dar a conocer sus objetivos y pertinencia.

A partir de aquí, se abre una nueva etapa en la búsqueda de apoyos y financiación.

# 30

son los niños y jóvenes de entre 10 y 18 años que entrenan en el equipo de TIMUYETU FC

## RAY OF LOVE DISCAPACIDAD E INCLUSIÓN (KAMALA, KIGOMA)



Emerson y Christopher son los responsables de RayOfLove, una ONG local que trabaja para proporcionar acceso a la educación e inclusión a los niños con discapacidad intelectual en la comunidad. Estando sobre el terreno, nuestro trabajo y responsabilidad es también proporcionar apoyo técnico para que puedan gestionar y llevar a cabo sus programas de la manera más eficiente y efectiva posible. Al dar herramientas a los socios u organizaciones locales, reforzamos las posibilidades de éxito de sus proyectos, facilitando así el logro de los objetivos fijados en beneficio de los grupos más vulnerables y desprotegidos.

En Febrero, conocimos de su labor en el barrio de Kamala y hemos realizado visitas de reconocimiento sobre el trabajo que realizan, y sentado las bases para una colaboración conjunta.

El siguiente paso será la realización de una identificación y formulación del proyecto en terreno.

# 20

niños atienden la clase de educación especial en la escuela Kigoma Primary en el barrio de Kamala

## ¿FÚTBOL?

El sueño de llegar a ser futbolistas y poder salir de la espiral de pobreza en la que viven es una constante en la vida de muchos de estos niños. Con este proyecto de fútbol base, queremos aprovechar ese enorme potencial que tiene este deporte para fortalecer el desarrollo social, ayudando a estos niños y jóvenes del humilde barrio de Kamala a mejorar sus vidas y sus perspectivas, así como las de las personas que les rodean, sus familias y su comunidad.



## EQUIPADOS!



Estas cajas, a punto de ser enviadas, contienen toda la equipación necesaria para que los 30 niños del Timuyetu FC puedan jugar partidos, con su escudo y el número de dorsal con su nombre. Gracias a personas involucradas e implicadas, a las cuales estamos muy agradecidos, Sadick, James, Nassib, Hamis, Doto y todo el resto de los jugadores del equipo podrán jugar sus partidos oficiales con su propia equipación, la del Timuyetu United FC.

En cuanto la mercancía llegue a Kigoma y la repartamos, iremos informando de todo!

# 4. CONNECTING &...

"FUNDRAISING, NETWORKING, PARTNERSHIP Y MUCHAS COSAS MÁS..."



Con la mirada puesta en el presente y futuro de KARIBIA, acceder a nuestra red de contactos se ha convertido en una poderosa herramienta para poder avanzar y llevar a cabo nuestro trabajo. De repente contactar con amigos, conocidos e incluso familiares, que por su bagaje, su *knowhow* o su empoderamiento nos pueden aportar ideas, soluciones, contactos, se ha convertido en un trabajo más a realizar en nuestro día a día.

El objetivo es llegar a aquellos que nos pueden ayudar, colaborar, orientar, asesorar, y hacerlo con el mensaje adecuado. Y es que es uno de los nuevos paradigmas del momento en que vivimos: alianzas, partenariados, aventuras conjuntas no ya para sobrevivir, sino también para compartir, crear y crecer. Muchas empresas ya lo están haciendo, y nosotros debemos practicarlo si queremos ocupar un lugar referente en esta nueva sociedad digital, participativa y colaborativa.

Todo ello hace que nos veamos abocados en una búsqueda incesante de información. Organizar reuniones, encuentros, o Skypes, Zoom, *Video calls*... y de esta manera saber dónde dirigirnos, a qué puertas llamar.

- Llegar a aquellas empresas que a través de sus políticas de RSE (responsabilidad social corporativa) apoyan proyectos de cooperación internacional.
- Búsqueda de plataformas de captación de fondos para posicionar y dar visibilidad a nuestros proyectos.
- Acceso a la red de instituciones, organismos y fundaciones que ofrecen convocatorias para presentar proyectos de cooperación al desarrollo.
- Promoción de nuestro programa de voluntariado y presentarlo a través de plataformas especializadas.
- Nuestra presencia en la red, forma y contenidos. Asesoramiento continuo para mejorar nuestras acciones.

Y así, pegados al buscador de Google, o contactando con el amigo, y con el amigo del amigo y un sinfín de acciones más, nos vamos acercando, con pasos pequeños pero seguros, hacia un horizonte un poco más esperanzador.

Nada está hecho y queda todo por hacer. Pero ahí estamos...

**"Impulsar alianzas estratégicas que generen valor social compartido"**

- *Lateralthinking*: empresa de marketing y publicidad que nos han ayudado en la preparación y vectorización del nuestro Logo
- *Le Aquile di Roby's Garage*: club motociclista italiano en Moto Guzzi Fast Endurance que nos están apoyando con publicidad y difusión
- *From Academy*: coordina y conecta, como proyecto de difusión multicultural, tres realidades diferentes *Le Aquile di Roby's Garage*, la productora *Leonida Production* y KARIBIA
- *Dela Comunicaction*: empresa dedicada al gadget y textil promocional que nos han confeccionado y donado nuestras camisetas corporativas
- *ASINPRE*: sindicato alternativo de los profesionales de la educación nos apoya dándonos visibilidad a través de su plataforma web y redes

## FUNDRAISING

en cooperación consiste en la actividad de captación de recursos para financiar los proyectos y/o actividades. Dichos recursos suelen ser eminentemente financieros, dinero, aunque también puede tratarse de otro tipo de bienes o derechos.

## NETWORKING

es una estrategia que consiste en crear una red de contactos profesionales con personas que tienen intereses similares a los nuestros. Esta estrategia permite crear sinergias y oportunidades laborales o de negocio con personas que tienen aspiraciones similares a las nuestras.

## PARTNERSHIP

es la relación que subsiste entre personas que realizan un proyecto en común.

## VOLUNTARIOS:

## NUESTROS OTROS ALIADOS

KARIBIA empieza a andar y en estos inicios contamos con pocos recursos, ya sean materiales, técnicos o humanos, por lo que los voluntarios os convertiréis en una herramienta imprescindible para consolidarnos como organización, fortalecer nuestra estructura y proyectar nuestro futuro con mejores garantías.

Estamos ansiosos por dar la bienvenida a Kigoma en Tanzania a todos aquellos que queráis venir, ya sea para colaborar en los proyectos o con la organización en terreno, o para visitarnos y conocer lo que hacemos y explorar también la región. Hay mil cosas por y qué hacer, y qué mejor manera que compartiéndolo!

Lo tenemos todo a punto para haceros sentir como en casa durante el tiempo que decidáis estar con nosotros.

Hasta la fecha alrededor de 20 de vosotros, a pesar de la incertidumbre del contexto actual de COVID en que vivimos, habéis mostrado interés en venir este año y tenemos ya varios confirmados.

Sea cual sea la motivación que puedas tener para querer venir de voluntario o colaborador con KARIBIA, no dudes en contactarnos para despejar todas aquellas dudas y preguntas que tengas.

[karibia.org@gmail.com](mailto:karibia.org@gmail.com)

# 5. KARIBIA EN REDES

"LO QUE NO SE COMUNICA NO EXISTE"



Desde que lanzamos la página web y las redes sociales, hemos ido teniendo un crecimiento gradual pero desigual en cada una de ellas.

Después del gran tirón inicial, nos hemos alineado con la tendencia actual en cuanto a las preferencias existentes, e Instagram se ha erigido como nuestra ventana al exterior más visible, seguida de Facebook. Las dos van creciendo de una manera orgánica por el contenido que ofrecemos, y poco a poco más gente se suma, aunque estamos lejos del objetivo que nos marcamos:

- 500 seguidores en Instagram en 3 meses, 1.500 el primer año

De todas nuestras redes, las suscripciones a la página web es de las que menos actividad ha tenido. Nuestra página web es el centro neurálgico de la estrategia de información y comunicación digital de KARIBIA. Y aunque seamos más activos en las otras plataformas, en la web concentramos toda nuestra esencia, y muchos de los mensajes, las entradas de blog, o esta misma revista, solo se comunican a través de las suscripciones realizadas. Por ello, es importante que si nos seguís en alguna de las redes sociales que tenemos, también os hagáis suscriptores de la **WEB** de KARIBIA. De esta manera nos ayudáis a crear una sólida base de datos, muy importante para tener mayor alcance de difusión futura.

Y no os olvidéis suscribiros también a nuestro canal de **YOUTUBE!** La manera más directa de, a través nuestro, ser espectadores de la cultura y tradiciones locales, el magnífico entorno y contexto que nos rodea y las gentes y comunidades de Kigoma.

## 'Followers' en 3 meses



"Las redes sociales son sin duda un excelente canal para construir un storytelling, interactuar con nuestros seguidores y obtener resultados en beneficio de las comunidades más desfavorecidas de Kigoma (Tanzania)"

## TV



El día 5 de mayo KARIBIA estuvo presente en el programa matinal de la periodista Gemma Nierga, 'El Cafè d'idees' de la 2 de TVE (en el circuito catalán). Fué una gran oportunidad para presentarnos y darnos a conocer. Gemma nos preguntó acerca de nuestras motivaciones para fundar una ONG, sobre los proyectos que tenemos, como nos conocimos, etc. También hablamos un poco sobre la situación del Covid en Tanzania y la percepción de la pandemia desde el país africano.

LIKE,  
COMENTA,  
COMPARTE

El crecimiento en redes es imprescindible hoy en día para cualquier tipo de proyecto que se quiera emprender. Los algoritmos de las distintas aplicaciones tienen un papel imprescindible para favorecer tu visibilidad. Para facilitar que eso ocurra, tan importante o más que el número de seguidores que tengas o de likes que consigas, es el que éstos interactúen contigo; que dejen mensajes, que compartan el post y/o que los guarden.

### Comenta, Comparte!

Es gratis y se consigue mucho...  
**Ayúdanos a crecer!**



## ENRED(ADOS)

¿Por qué?

Objetivo 1: Intentar dirigir al máximo número de personas posible a nuestra página web (punto neurálgico de nuestra estrategia de información y comunicación digital)

Objetivo 2: Visibilizar la misión y causa social al mismo tiempo que nos posiciona como organización referente en el sector donde operamos.

En otras palabras, informar, sensibilizar y posicionarnos como ONG en la sociedad para poder ser una organización de referencia en beneficio de las comunidades más desfavorecidas donde actuamos.

# 6. MANOS AMIGAS

## ¿ALGUNA VEZ TE HAS PREGUNTADO POR QUÉ ES IMPORTANTE DONAR DINERO PARA CAUSAS SOCIALES?

Emprender un proyecto como KARIBIA solo es viable si detrás contamos con una sociedad comprometida con la población más desprotegida y vulnerable. La brecha de la desigualdad, a pesar del avance en desarrollo que se experimenta, es cada vez más grande. Los ricos son más ricos, y los pobres son más pobres.

Todos los proyectos sociales tienen unos costes estimados para cumplir los objetivos trazados, por lo que necesitan de presupuestos para llevarlos a cabo. ¿De dónde sacarlos?

Como ONG recién constituida no podemos acceder a muchos de los canales para la obtención de fondos existentes puesto que un requisito mínimo demandado de todos ellos es llevar 2 años de funcionamiento. Sabemos pues que tenemos una larga *travesía del desierto* por delante.

Por fortuna existe la alternativa de donar dinero a modo individual para este tipo de causas, una acción que año tras año gana más adeptos en el mundo y que demuestra que la solidaridad, el altruismo y la empatía individuales son valores vigentes y necesarios.

Las donaciones constituyen, pues, un elemento fundamental en muchos proyectos, sobre todo para ONGs pequeñas y primeras como KARIBIA.

Quienes las realizáis entendéis la importancia de las labores que se prestan y por eso decidís donar dinero, ya sea por un compromiso social, reconociendo la existencia de un problema o una carencia y la voluntad de solventarlo y actuáis para lograrlo, o por satisfacción personal, sentirse bien con uno mismo por ello.

Desde KARIBIA agradecemos la confianza ya depositada por muchos de vosotros y seguiremos trabajando para merecer vuestro apoyo y colaboración, y poder llegar cada vez a más gente e ir sumando esfuerzos colectivos para llevar a cabo la misión que nos ha dirigido a trabajar con la población más desfavorecida de Kigoma en Tanzania, apoyando de esta manera, iniciativas locales para construir las bases de una sociedad que gestione su propio desarrollo transversal y sostenible, en definitiva, responsable de su futuro.

# Síguenos



## ¿CÓMO DONAR?



Desde tu app bancaria en la que tengas Bizum activo, selecciona la opción de enviar dinero, escoge nuestra ONG introduciendo manualmente el identificador, y escoge el importe que quieras donar.



A través de PayPal puedes hacer una donación puntual o convertirla en mensual.



Haciendo una transferencia bancaria directamente a la cuenta bancaria de Asociación KARIBIA;

IBAN: ES80 0081 0062 8900 0206 1413  
BIC: BSABESBB



Asociación Karibia consta inscrita con el número 68420 de la sección 1a de la demarcación de Barcelona del Registro de Asociaciones de la Generalitat de Catalunya.

CIFG02932499 BARCELONA (ESPAÑA)

\*Si quieres obtener más información de cualquier de los temas tratados en este boletín escríbenos una correo electrónico:

[karibia.org@gmail.com](mailto:karibia.org@gmail.com)